

Wieso Kino?

Zur Relevanz des Kinos für die Branche und die Öffentlichkeit

Mittwoch, 20. März 2019
Salon Frühling, Hotel Wiesler

09.30 Registrierung
09.45 Begrüßung

10.00-10.25

Vorprogramm

Herzlich willkommen im...

Filmforum Bregenz! (Hildegard Bentele & Martin Matt)

Diesel Kino! (in Anfrage)

Leokino & Cinematograph Innsbruck! (Tanja Helm)

3 Präsentationen von österreichischen Kinos im Pecha-Kucha-Format.

10.30-12.30

Kino als kultureller Auftrag

Inputs & Gespräch:
Das Kino und sein Ort: eine persönliche und öffentliche Angelegenheit

3 Inputs mit Rückfragen und einer gemeinsamen Abschlussgesprächsrunde.

„Kultur ist transversal zentral!“ – Ein Plädoyer für mehr finanzielle und ideelle Investitionen in Kultur und Kreativität

von Sylvia Amann (Internationale und EU-Expertin für Regional- und Stadtentwicklung mit Kultur, Inhaberin von inforelais)

Kino, Community, Kulturarbeit von Elisabeth Schneider

(Geschäftsführerin Kulturkreis DAS ZENTRUM Radstadt, Kino im Turm, Filmfestival Radstadt, involviert in Kulturentwicklungsplänen)

Kino als öffentlicher Ort von Gabu Heindl (Stadtplanerin und (Kino-)Architektin)

Information:
Zur Lage der heimischen Kinos

Sichtweisen von Mitgliedern der IG Programm kino und des Vereins Kinokultur (Netzwerk oberösterreichischer Kinos) sowie Vertretern des Fachverbands der Kino-, Kultur- und Vergnügungsbetriebe der Wirtschaftskammer Österreich. Mit Rückfragen.

12.30-13.45

Das Kino und die Filmbranche

Inputs & Diskussion:
Das Kino und wir

5-Minuten-Inputs von Branchenvertreter/innen, die mit dem Kino in Verbindung stehen, mit anschließender Diskussion.

Filmkreative: Was erwarten wir vom Kino und was erwartet das Kino von uns? (Mirjam Unger)
Festivals: Wie nachhaltig sind Events wie Filmfestivals für's Kino? (Seraina Rohrer)

Fernsehen: Braucht das Fernsehen das Kino noch (und umge-

kehrt)? (Klaus Lintschinger)
Verleih: Welche und wieviele Filme braucht das Kino? (in Anfrage)

Vermittlung: Wieviel ‚Kino‘ braucht die Filmvermittlung? (Stefan Huber)

Moderation: Gerald Knell (Filmcasino und Filmhaus, Wien)

Mittagspause

15.00-17.15

Das Kino und sein Publikum

Inputs & Gespräch:
Kino als Marke

Präsentationen von Marvin Wiechert (Yorck Kinogruppe, DE) zum Thema Online-Branding und Markenbildung gegenüber Netflix und Co. sowie Jenny Billeter (Xenix Kino Zürich, CH) zum Thema Kino als kuratierte Nische.

Präsentation:
Start-up

Wie ein Start-up durch Gamification & Social-Features das junge Publikum mit Kinos verbinden will. Vorgestellt von Josef Korntheuer, Co-Founder von CINN App.

Präsentation:
Studie „Beyond the Multiplex“

Präsentation der neuen und groß angelegten Studie *Beyond the Multiplex. Audiences for Specialised Film in English*

Regions. Fragestellungen und Resultate, die auch für die österreichische Kinolandschaft und Filmbranche interessant sind, werden diskutiert. Präsentiert von Peter Merrington (Research Associate University of Glasgow). In englischer Sprache.

Donnerstag, 21. März 2019
Hotel Wiesler

09.30-16.30

Europa Cinemas Innovation Day Lab

Smart Data & Smart People: Neue Aufgaben für die Kinos

geleitet von Marvin Wiechert (Yorck Kinogruppe, DE) und Claudia Overath (rnc medien + kreativ consult, DE).

Nur für Kinomitarbeiter/innen und mit Voranmeldung!

Projektsponsoren:
Fernsehfonds Austria
FISA – Filmstandort Austria

Mit Unterstützung von:
Creative Europe Desk Austria – MEDIA
Europa Cinemas
Canon