



## **EUROPA CINEMAS INNOVATION DAY LAB**

## Smart Data & Smart People: Neue Aufgaben für die Kinos

Donnerstag, 21. März 2019

Diagonale Graz, Hotel Wiesler

Die Teilnahme am INNOVATION DAY LAB ist kostenlos.

Anmeldungen unter: dominik.tschuetscher@diagonale.at

Bei Nächtigungsbedarf bitte das Gästebüro der Diagonale kontaktieren: gaeste@diagonale.at (Nächtigungen können nicht von der Diagonale übernommen werden.)

## LAB-Leitung:

Claudia Overath (rmc medien + kreativ consult, DE) und Marvin Wiechert (Yorck Kinogruppe, DE)

9:30 - Begrüßung und Vorstellung der Teilnehmer/innen

# 10:00-11:30 – SESSION 1: KENNST DU DEIN PUBLIKUM? AUDIENCE DEVELOPMENT IM DIGITALEN ZEITALTER

- Einleitung: Social Media Jeder macht es, keiner weiß wie!
- Big Data versus Smart Data: Was heißt "Daten sammeln" und warum ist es heutzutage so wichtig?
- Welche Modelle und Angebote gibt es für Kinos?

#### 11:30 - KAFFEEPAUSE

## 11:45 - SESSION 2: SMART DATA IN ACTION - FALLBEISPIEL YORCK KINOGRUPPE

- Wie lässt sich ein 30 Jahre altes Kinokonzept digitalisieren? Von der Stempelkarte zum Abo.
- Programm und Publikum kuratieren für vollere Kinosäle.
- Kino von gestern/Kino von heute: Wie schafft man die zeitlichen und personellen Ressourcen dafür?

#### 13:00 - MITTAGESSEN

## 14:00-16:00 - SESSION 3: VOM WORKFLOW ZUM CASHFLOW

- Wie können wir durch optimale Personal- und Arbeitsstrukturen den Erfolg unseres Kinos steigern?
- Vom Vorführer zum Influencer: Wie kann man das Personal in den digitalen Wandel miteinbeziehen?
- Wie schafft man einen schnelleren internen Austausch über Informationen?