



Graz, 8. Februar 2016

Diagonale Schaufensterwettbewerb'16

Sehr geehrte Damen und Herren,
liebe Grazer Kaufleute!

Mit frischem Wind startet die Diagonale in eine neue Festivalära!

Sechs Tage lang – von 8. bis 13. März – steckt Graz im Filmfieber. Unter der erstmaligen Leitung von Sebastian Höglinger und Peter Schernhuber präsentiert sich das Festival dabei in neuem Gewand. Und spätestens wenn die Diagonale am 8. März in die steirische Landeshauptstadt Einzug hält, erstrahlt Graz im Glanz des neuen Diagonale-Designs von Studio Es.

Auch der Schaufensterwettbewerb entwickelt sich weiter. So wird heuer ein neuer Preis vergeben, dessen Gewinner/in von den Kund/innen selbst bestimmt wird: Ums Herzen-Erobern geht es beim #DiagonaleFensterIn. Das beliebteste Schaufensterfoto auf Instagram – jenes mit den meisten Herzen/Likes – erhält einen von Citymanagement Graz gestifteten Preis. Bis 8. März können Fotos mit dem Hashtag #DiagonaleFensterIn hochgeladen werden.

Hinter den Kulissen laufen die Vorbereitungen zur Diagonale unterdes auf Hochtouren, die Vorfreude steigt stündlich und die – ganz im Sinne von Diagonale #denktweiter – nachhaltig produzierten, neuen Werbemittel werden sehnsüchtig erwartet. Diese bringen wir gerne ab 22. Februar 2016 mit unserem Lastenrad, zur Verfügung gestellt von Das Lastenrad, vorbei.

Wir freuen uns auf Ihre Beiträge zum diesjährigen Wettbewerb und darauf, dass Sie die einzigartige Festivalstimmung mit Ihren Schaufenstern in die ganze Stadt hinaustragen! Machen Sie Graz mit uns zur Filmhauptstadt Österreichs!

Mit herzlichen Grüßen
Ihr Diagonale-Marketing

Bitte richten Sie Ihre Rückmeldung für eine Teilnahme am Schaufensterwettbewerb per Mail, Onlineformular oder telefonisch bis spätestens 16. Februar 2016 an:

Katharina Sieghartsleitner
M schaufenster@diagonale.at
T 0680 40 62 141

Bitte beachten Sie, dass nur jene Schaufenster am Wettbewerb teilnehmen können, die bis zum 29. Februar 2016 dekoriert sind.

Eine Jury kürt die sehenswertesten Auslagen und zeichnet sie mit attraktiven Preisen aus. Überreicht werden diese von der Festivalintendanz und den Preisstifter/innen im Rahmen der Diagonale-Schaufensterpreis-Gala.

- 1. Preis** 1.000 Papiertragetaschen mit dem Layout Ihres Unternehmens, aus FSC Papier, zur Verfügung gestellt von EUROPACK (im Wert von € 1.000)
- 2. Preis** „Internationale Gerichte mit feinem Soul“: Gutschein für ein Abendessen im Restaurant Speisesaal, zur Verfügung gestellt von Speisesaal (im Wert von € 300)
- 3. Preis** Gutschein gültig auf das ganze Abo Angebot von Yuna Graz, zur Verfügung gestellt von Yuna Place Graz (im Wert von € 150)
- 4. Preis** Schnell. Zuverlässig. Emissionsfrei. 10 Fahrradkurierfahrten und 2 Lastenradfahrten, zur Verfügung gestellt vom Fahrradbotendienst PinkPedals (im Wert von € 100)

Lobende Erwähnung

Zwei Falter-Halbjahres-Abos, zur Verfügung gestellt von Falter (im Wert von je € 60)

#DiagonaleFensterIn

Ein kulinarischer Rundgang für zwei Personen. Appetitliche Zwischenstopps, garniert mit heiteren Anekdoten, zeichnen diesen Rundgang aus. Vom uralten Bauernmarkt bis hin zum Braten wie aus Großmutter's Küche wird alles geboten. Schlemmen und schlendern ist das Motto. Zur Verfügung gestellt von Citymanagement Graz (im Wert von € 118)

Plus Ein 3WebCube mit Wertkarte, zur Verfügung gestellt von Hutchison Drei Austria
Plus Ein Übernachtung im Doppelzimmer im Hotel Wiesler, einzulösen bis Ende 2016

Zum Dank hält die Diagonale **für alle** Teilnehmer/innen kleine Anerkennungen bereit:

→ **Schaufensterpreis-Gala:** Mit Unterstützung von Citymanagement Graz lädt die Diagonale alle Teilnehmer/innen zur Preisverleihung des Schaufensterwettbewerbs ein. Wir freuen uns, Sie inmitten des Diagonale Festivaldistrikts, in der Needle/ Kunsthaus Graz, begrüßen zu dürfen.
Medienpartner: meine WOCHE

→ **Online-Eintrag auf www.diagonale.at:** Die Diagonale verlinkt alle teilnehmenden Unternehmen. Die Schaufenster der Gewinner/innen werden mit Foto vorgestellt.

→ **3-Monats-Abo von brand eins:** Jedes Unternehmen erhält ein 3-Monats-Abo des Wirtschaftsmagazins brand eins. Das Gratis-Abo läuft nach drei Monaten automatisch aus.

Die Diagonale dankt:

